



іkya

Школа інновацій і креативного мислення

КТО МЫ?

В этом углу мы предлагаем вам придумывать,
отвечая на простые вопросы. Так к окончанию
презентации вы создадите классную идею,
а может, и не одну.

ikra

Кто мы?

ИКРА — это компания, которая с 2009 года обучает алгоритмам креативного мышления и создаёт индивидуальные и корпоративные программы для бизнеса.

Мы называем себя «школа инноваций и креативного мышления», потому что популяризируем инструменты креативных, продуктовых и стратегических методологий, которые помогают создавать инновации.

2009



Василий Лебедев и Виталий Быков основали в Москве курсы ИКРа – Интерактивные Коммуникации в Рекламе

2011



Запустили направление кампусов: Амстердам, Нью-Йорк, Тбилиси, Барселона

2012



Внедрили систему целеполагания на основе ТРТЛ Г. Альтшуллера

Открылись в Питере, Киеве и Минске

2015



Стали называться «Школа Креативного Мышления»

Разработали конструктор опыта – инструмент проектирования занятий для взрослых

2016



Провели 130 программ для Сбербанка по всей России

Запустили направление деловых игр

2017



Соинвестором ИКРЫ стал основатель QIWI Сергей Солонин

Общая численность выпускников достигла 20 000

Выпустили книгу «CRAFT: Как создавать большие идеи»

2019



Провели 147 программ для корпоративных клиентов

Отметили 10-летие и провели бесплатный набор на основной курс с конкурсом 1:40

Разработали Школьный конструктор опыта – инструмент проектирования уроков для 1–11 классов

2020



Адаптировали все программы под онлайн

Запустили стратегический консалтинг

Стали называться «Школа инноваций ИКРА»

Открыли продуктовую фабрику и запустили 79 продуктов

Соучредители

Ключевые люди, которые верят в ИКРУ и развивают её.



Василий Лебедев

CEO ИКРЫ. Автор методологии CRAFT и книги «CRAFT: Как создавать большие идеи». Создатель первой в России школы креативного мышления. Совладелец Cossa, REDKEDS, Wowmyslide.



Сергей Солонин

Член правления QIWI, владелец Timerad. Частный инвестор образовательных и финтех-проектов: Instamart, YouDo, Aviasales, Ecwid, T&P, Universal University и других.



Виталий Быков

Соучредитель и CEO креативного агентства REDKEDS. Организатор и идейный вдохновитель первого в России фестиваля креативных индустрий G8.



Герман Кухтенков

Партнёр технологического консалтинга 2Nova, интегрирует human-centered design и цифровую трансформацию в крупный бизнес. Привёз в Россию международный фестиваль дизайна OFFF.

Миссия

Давайте попробуем придумать
вам миссию: зачем вы здесь?

Создавать мир, в котором каждая
личность — инноватор*.

*Инноватор — мы считаем, что это человек, способный
создавать новые и значимые для человечества продукты.

Ценности

Любопытство

Мы постоянно проверяем гипотезы, совершаем ошибки и рефлекслируем. Через любопытство развиваем гибкость, строим связи и движемся вперёд.

Системное мышление

Всё время мы отвечаем на вопрос «Зачем?», анализируем риски, выстраиваем закономерности и, как следствие, правильно ставим цели. Видя горизонт, понимаем путь.

Доверие

Создаём безопасную среду и наделяем ответственностью каждого участника процесса: команду, студентов, кураторов и клиентов.

Команда

Мы возвращаем людей через менторство и уважение друг к другу, связывая личные цели с целями компании. Развивая одного, мы развиваем всю команду.

Мы совмещаем компетенции
консалтинга и образования,
тем самым создаём уникальные
продукты, которые трансформируют
бизнес в России и мире.

Продукты

В2С-продукты

Трансформируем людей в инноваторов: проводим В2С-интенсивы и образовательные программы на несколько месяцев, готовим кадры с развитыми soft skills для компаний. Преподаём копирайтинг, digital-стратегию, учим использовать креативные инструменты генерации идей. А ещё развиваем своё комьюнити — Клуб инноваторов.

В2В-продукты

Создаём инновационную среду в компаниях: проводим В2В-программы по развитию компетенций, деловые игры и стратсессии, строим инхаус-агентства, оказываем услуги стратегического консалтинга, проводим коуч-сессии.

Методические продукты

Создаём методическую экосистему инноватора: упаковываем разработки в инструменты и фреймворки, развиваем на международном уровне собственную методологию Creative Algorithm, Frames & Tools.

Сервисы

Разрабатываем сервисы, которые становятся самостоятельными продуктами: Школьный конструктор опыта для преподавателей, сервисы для развития креативности.

ИКРА — партнёр по ценностям

Какие компании вам нравятся?
Чему самому ценному можете у них научиться
и что взять себе на вооружение?

Мы не провайдер услуг, а партнёр по ценностям и помогаем решать задачи бизнеса наперёд. Проводим офлайн- и онлайн-программы, сессии, воркшопы, деловые игры, строим инхаус-команды, консультируем, анализируем тренды. Всё это вместе помогает сделать клиента сильнее.

Деловые
интерактивные игры



Альфа Банк



Яндекс Маркет

Сессии по культуре
и ценностям



Яндекс Практикум



Билайн™



Коммуникационные
стратегии



Стратегический
консалтинг



Инхаус-агентства

Яндекс Такси



Мы соединяем теорию с многолетним опытом кураторов-практиков. Постоянно исследуем рынок, креативные, стратегические, образовательные и бизнес-методики, следим за инновациями и много экспериментируем.

Уникальность подхода

Ключевое преимущество
в синтезе трёх отделов

Отдел развития

Методическая
лаборатория

Консалтинг
и стратегия

Именно такой подход помогает всесторонне
развивать каждого клиента

Уникальность подхода

Изучаем научные источники

публикации, исследования, материалы конференций, отраслевые тренды

Проводим собственные исследования

рынка, потребителя, продукта, методических материалов

Работаем с экспертами-практиками

креативными, генеральными, стратегическими директорами на программах для крупных компаний

Мы разбираем каждую методологию
на винтики, а потом собираем то, что
в точности отвечает запросу
и решает задачу.

Методическая основа

Методики генерации идей

CRAFT

Латеральное мышление

ТОС

JTBD

ТРИЗ

Дизайн-мышление

Методики приземления идей в продукты

OKR

SAFe

CJM

Карты Вордли

Мы собираем вокруг ИКРЫ удивительных личностей, помогаем им узнавать друг о друге и вместе становиться инноваторами. Комьюнити помогает находить работу, новых сотрудников, клиентов и единомышленников.



IKRA Alumni – сообщество выпускников ИКРЫ с 2009 года. Мы делаем образовательные ивенты, делимся победами и поражениями, а ещё помогаем найти работу и сотрудников.

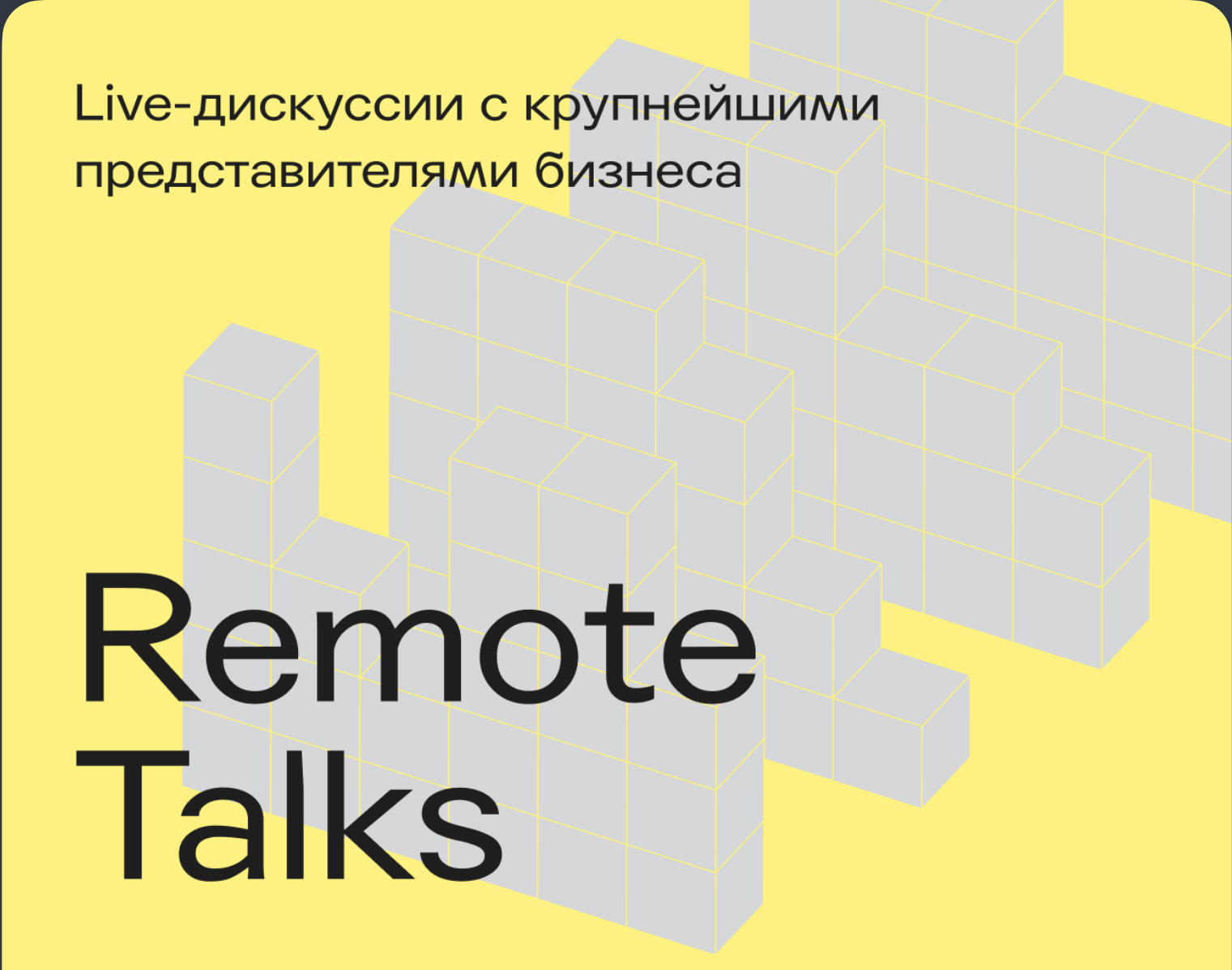
20 000+

Клуб инноваторов – пространство, где мы знакомим топ-менеджмент России, делимся лайфхакам об управлении и подкидываем новые методики для создания прорывных инноваций.

100+

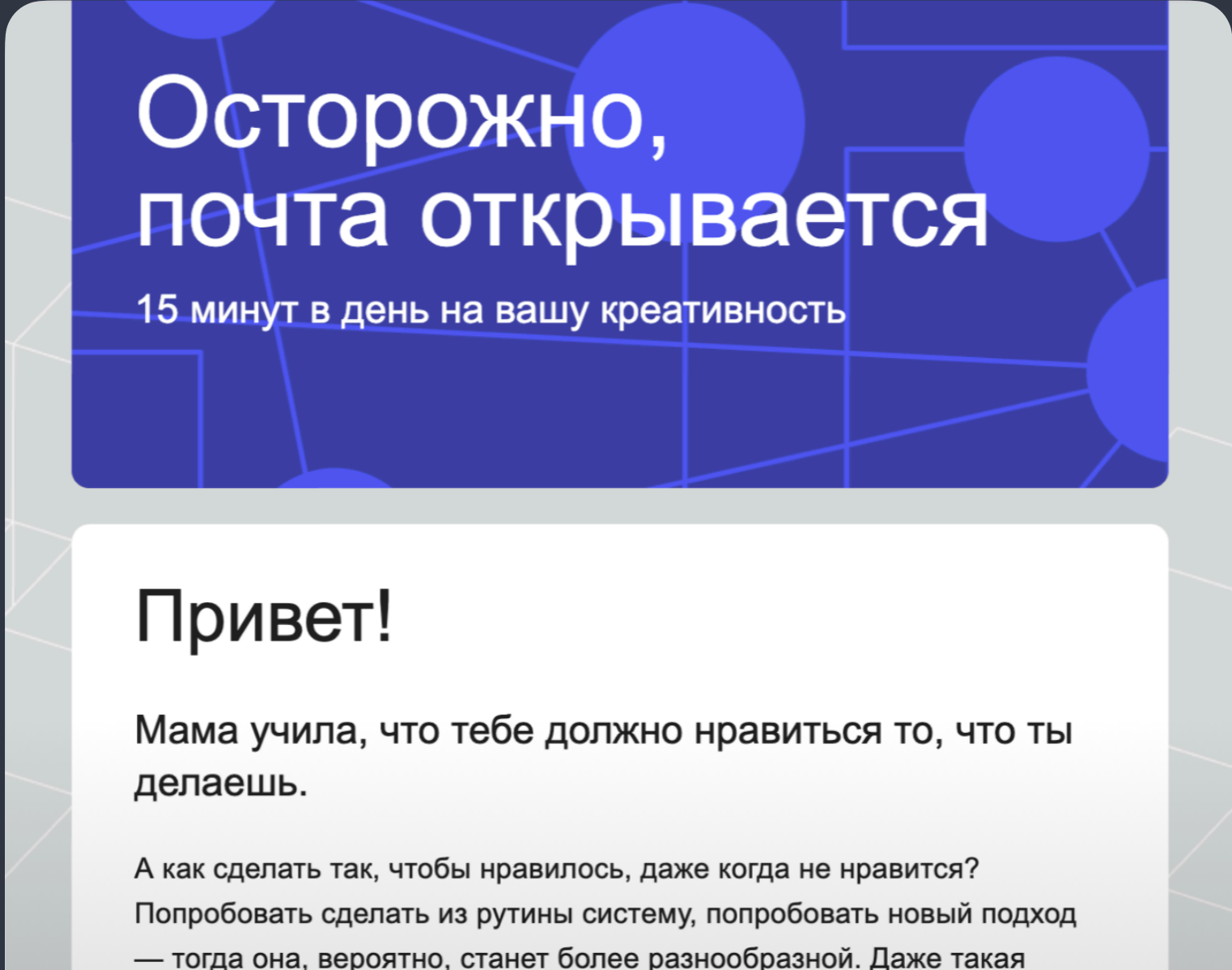
Боевая группа – команда экспертов, которые проводят сессии для клиентов. Мы развиваем друг друга и подсказываем зоны роста, а ещё смеёмся и делаем пикники.

30+



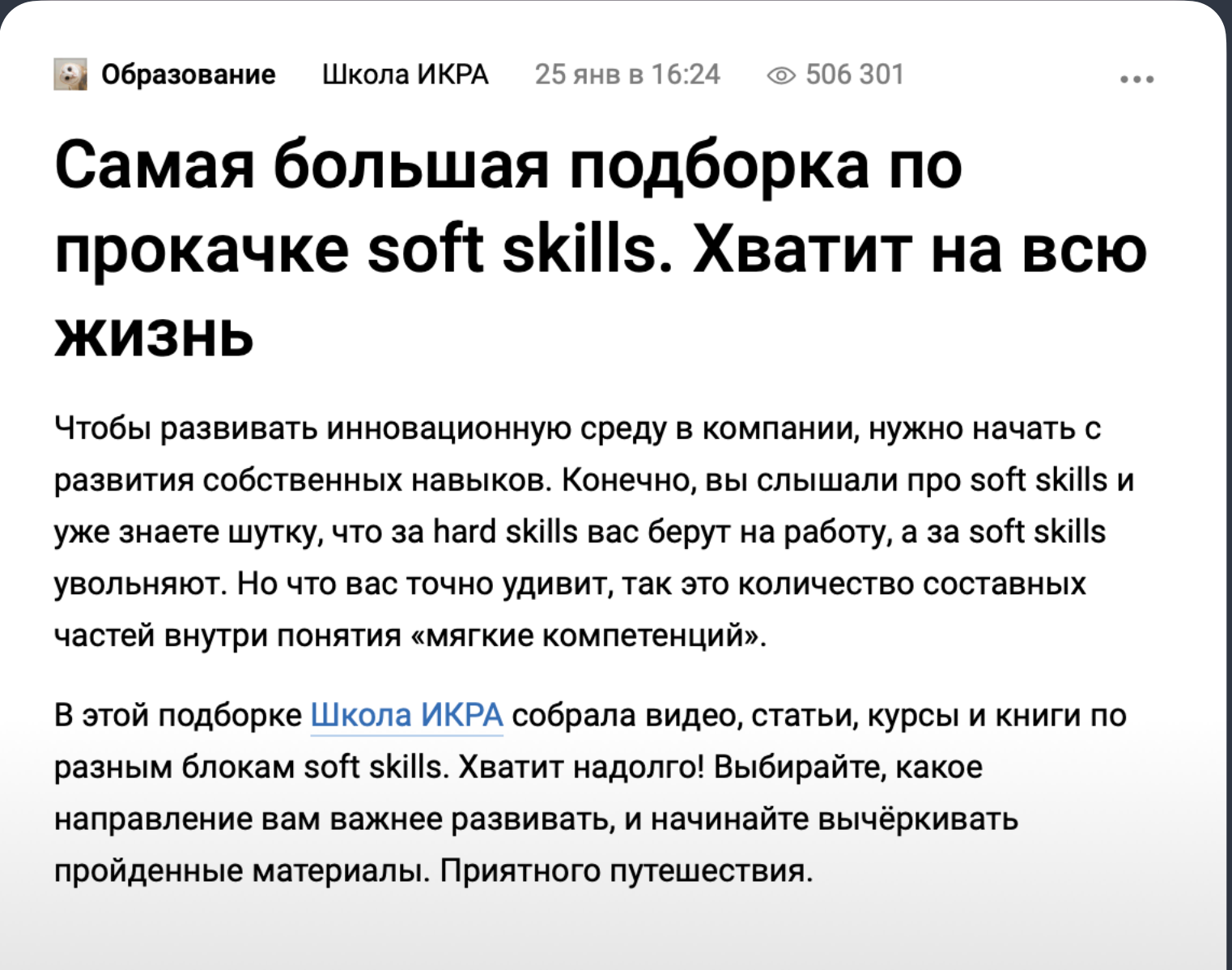
Remote Talks

Серия онлайн-дискуссий и воркшопов. Мы зовём лидеров индустрий и находим ответы на вызовы будущего уже сегодня. А издание Inc. Russia — партнёр этого проекта.



Дайджест инноваций

Еженедельно отправляем дайджесты инноваций с развивающими материалами. Постоянно входим в топ рассылок рунета по версии Unisender.



Блог на VC

Знаменитая подборка по soft skills на всю жизнь, набравшая 500к+ просмотров, — наших рук дело. Кроме этого, там много других полезных материалов.

Собственные разработки

Возьмите случайное слово из этой книги.



CRAFT

Creative Algorithm, Frames & Tools – методология, которая помогает создавать большие идеи, превращать абстрактные смыслы в рабочие продукты, сформулировать то, что все поймут и примут одинаково. Подробно описана в книге В. Лебедева «CRAFT: Как создавать большие идеи».



CRAFT/ED

Это методология CRAFT, адаптированная под образовательные процессы. Помогает системно придумывать нестандартные модели обучения и использовать креативные инструменты для создания вовлекающего образовательного опыта.



KO

Конструктор опыта – методический инструмент в виде карточек для проектирования занятий для взрослых. Изначально создавался для преподавателей ИКРы, но вскоре стал пользоваться большой популярностью за пределами Школы.



ШКО

Школьный конструктор опыта – методический инструмент проектирования занятий для учеников 1–11 классов. Помогает учителям, вожатым, тренерам и другим. Основная часть Конструктора – карточки с методиками, соответствующие этапам урока по ФГОС.

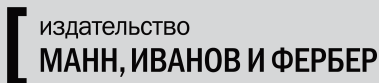
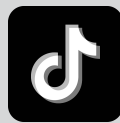
Коллаборации и партнёрства

Соедините свою проблему со случайным словом и запишите, что получилось.

Из-за нас Россию и Беларусь добавили в программу WCIW-20 впервые за 19 лет существования проекта. Мы первыми привезли в Россию в 2013 году международный фестиваль OFFF, запустили конференцию EdCrunch в 2014 году.

Мы всё время оказываем информационную поддержку ведущим отраслевым конференциям и сами выступаем на них.

Ведущие российские СМИ пишут про нашу экспертизу, берут у нас комментарии и делятся нашими новостями.



Увидимся в будущем!

Когда вы сможете приступить
к реализации?

Хотите узнать, как именно
мы помогаем компаниям
делать прорывы, а людям
становиться инноваторами?

Пишите:

info@ikraikra.ru

žkva